연수구 재단법인 청소년재단

재단법인 연수구청소년재단의 디자인 컨셉은 청소년을 이끌거나 규정하는 방식이 아니라, 각자의 움직임과 가능성이 자연스럽게 연결되는 '동행의 구조'에서 출발한다. 유기적인 선으로 표현된 심볼과 플렉서블 패턴은 참여·성장·연대를 상징하며, 고정된 형태가 아닌 변화 가능한 시스템으로 설계되어 청소년의 다양한 삶과 속도를 포용한다. 그린을 중심으로 한 컬러 체계는 안정적인 공공성과 건강한 에너지를 동시에 담고, 오렌지와 옐로의 포인트는 관계 속에서 피어나는 활력과 감정을 더한다. 이 디자인은 단일 로고의 반복을 넘어, 상황과 맥락에 따라 확장·조합되는 구조를 통해 재단과 산하시설을 하나의 브랜드로 묶는다. 결과적으로 연수구청소년재단의 CI는 눈에 띄는 성과를 강조하기보다, 청소년의 시간이 안전하게 이어질 수 있도록 곁을 지키는 공공 브랜드의 태도를 시각적으로 구현한다.

CONTENT

01 – 베이직 마크 5
연수구청수년재단을 상징하는 심볼에 대한 설명입니다

02 – 로고타입 6
심볼을 제외한 국영문 로고 타입에 대한 설명입니다

03 – 시그니처 7
심볼과 로고타입이 결합된 시그니처에 대한 설명입니다

04 – 컬러 시스템 13
시그니처 컬러 규정에 대한 설명입니다

05 – 금지규정 15
심볼 및 시그니처의 임의 변경에 대한 제한 규정입니다

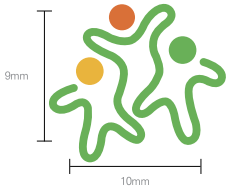
06 – 어플리케이션 19
BI를 활용한 다양한 어플리케이션에 대한 설명입니다

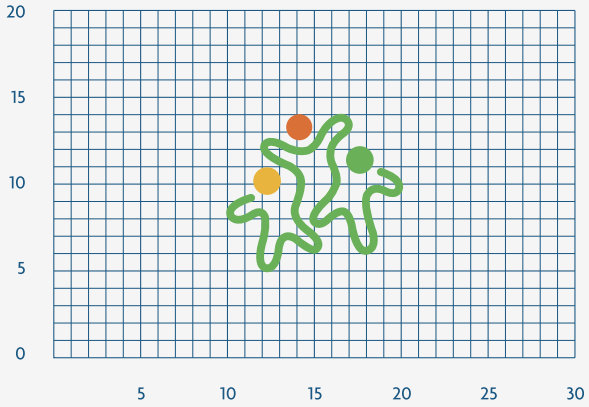
베이직 마크

연수구청소년재단의 심볼은 청소년이 서로 연결되고, 각자의 속도로 성장하며, 사회와 자연스럽게 이어지는 과정을 상징합니다. 유기적으로 이어진 선의 형태는 청소년 개인과 지역, 정책과 공간이 단절되지 않고 하나의 흐름으로 동행하는 재단의 역할을 시각화한 것입니다.

마크 사용 시 주의사항

베이직마크의 일관된 이미지 확보를 위해 최소단위 미만의 크기는 사용을 금지합니다.





국문

연수구청소년재단

영문

YeonsuYouthFoundation

로고타입(국영문)

로고타입은 국문 및 영문 로고타입으로 사용하며, 심볼과 혼합하여 사용할 수 있습니다. 가로형을 기준으로 하며, 세로형 시그니처에도 동일하게 가로형으로 사용합니다.

로고 타입(국영문) 사용 시 주의사항

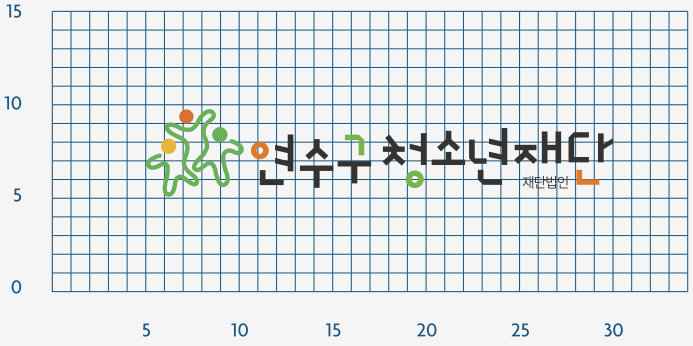
로고타입의 일관된 이미지 확보를 위해 컴퓨터 제작이 불가능한 매체에서는 다음 그리드를 참조해 정확히 작도합니다.

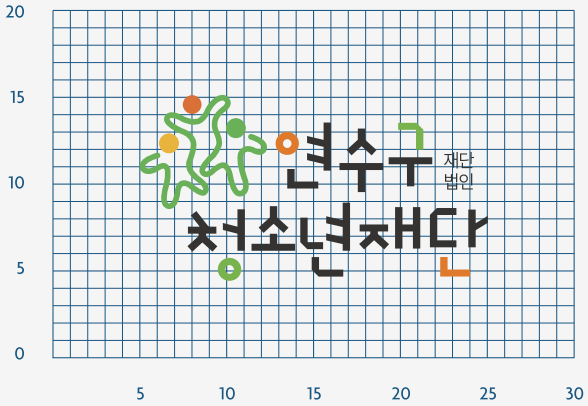
가로국문조합

시그니처는 심볼과 로고타입을 모아 써야 할 때 사용되며, 가로국문조합은 연구수청소년재단의 심볼과 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 상황에 맞는 조합을 선택, 활용할 수 있습니다.

시그니처 사용 시 주의사항

원본 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 합니다.





세로국문조합

시그니처는 심볼과 로고타입을 모아 써야 할 때 사용되며, 세로국문조합은 연구수청소년재단의 심볼과 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 상황에 맞는 조합을 선택, 활용할 수 있습니다.

시그니처 사용 시 주의사항

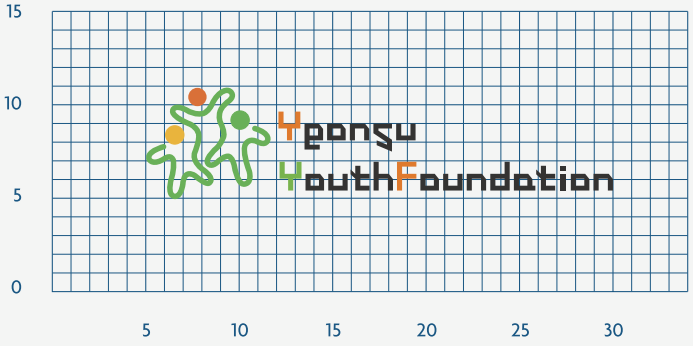
원본 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 합니다.

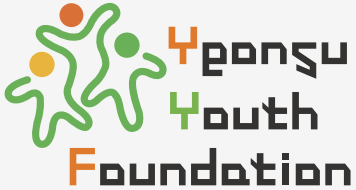
가로영문조합

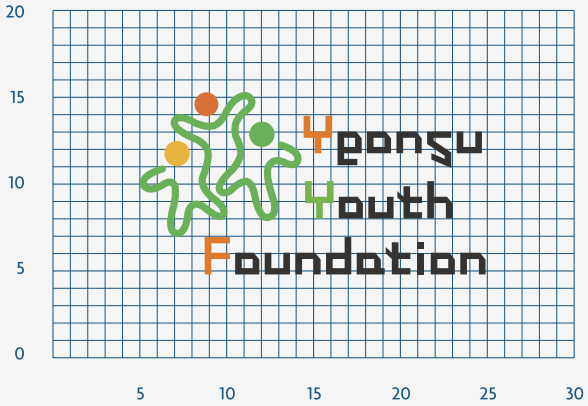
시그니처는 심볼과 로고타입을 모아 써야 할 때 사용되며, 가로영문조합은 연구수청소년재단의 심볼과 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 상황에 맞는 조합을 선택, 활용할 수 있습니다.

시그니처 사용 시 주의사항

원본 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 합니다.





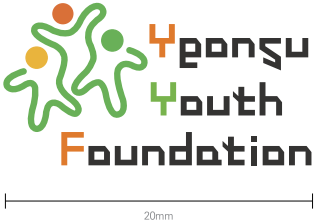


세로영문조합

시그니처는 심볼과 로고타입을 모아 써야 할 때 사용되며, 세로영문조합은 연구수청소년재단의 심볼과 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 상황에 맞는 조합을 선택, 활용할 수 있습니다.

시그니처 사용 시 주의사항

원본 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 합니다.

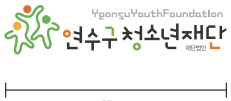


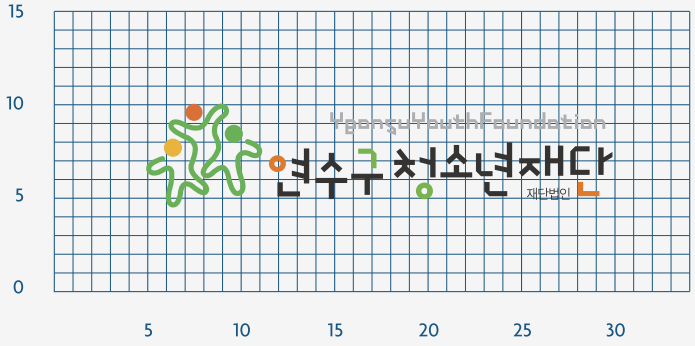
가로국영문혼합

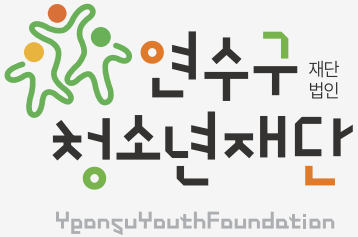
시그니처는 심볼과 로고타입을 모아 써야 할 때 사용되며, 가로국영문혼합은 연구수청소년재단의 심볼과 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 상황에 맞는 조합을 선택, 활용할 수 있습니다.

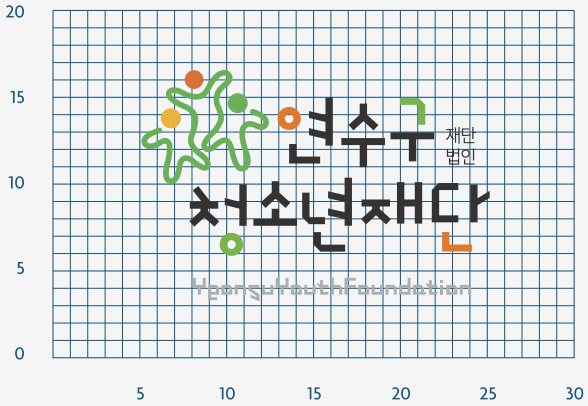
시그니처 사용 시 주의사항

원본 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 합니다.









세로국영문혼합

시그니처는 심볼과 로고타입을 모아 써야 할 때 사용되며, 세로국영문혼합은 연구수청소년재단의 심볼과 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 상황에 맞는 조합을 선택, 활용할 수 있습니다.

시그니처 사용 시 주의사항

원본 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 합니다.

04 – 컬러

컬러 시스템

연수구청소년재단의 컬러 시스템은 청소년의 일상에 안정적으로 스며들면서도, 관계와 참여 속에서 자연스럽게 드러나는 에너지를 표현합니다. 주조색인 YYF Green은 청소년의 건강한 성장과 회복, 그리고 공공기관으로서의 신뢰와 지속성을 상징하며 재단이 언제나 같은 자리에서 청소년을 맞이하는 안정적인 기반을 의미합니다.

보조색인 YYF Orange와 YYF Yellow는 청소년의 참여, 감정, 관계 속에서 피어나는 활력과 가능성을 시각화한 색으로, 프로그램과 활동의 성격에 따라 유연하게 활용되어 브랜드에 생동감을 더해줍니다. YF Gray는 정보 전달과 배경 요소에 사용되어 시각적 균형을 유지하고, 행정·공공 환경에서도 높은 가독성과 적용성을 확보합니다.

컬러 시스템 사용 시 주의사항

색상을 잘못 사용한 경우나 임의로 변경한 경우, 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킬 수 있습니다.

YYF Green

C60 M5 Y90 K0

YYF Green

C7 M70 Y90 K0

YYF Yellow

C5 M25 Y85 K0

YYF Yellow

C0 M0 Y0 K90

Full Color

Black

50%

컬러 바레이션

컬러 시스템은 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소입니다. 전용 색상을 인쇄할 경우 4원색 프로세스 인쇄를 원칙으로 하나 적용 매체의 특성에 따라 별색 인쇄 방식으로 표현할 수 있습니다.

컬러 바레이션 사용 시 주의사항

시그니처컬러와 비슷한 배경색을 사용할 경우, 시각적 인지도를 낮추고 이미지의 혼란을 초래합니다.

05 – 금지규정

시그니처 금지규정

심볼마크나 로고타입 형태를 임의로 바꿀 경우 본래 이미지가 손상시킬 수 있습니다. 이러한 적용은 시각적 인지도를 낮추고 이미지의 혼란을 초래하므로 반드시 표준 형태를 사용해야 합니다.

로고타입의 서체를 바꾼 경우

시그니처의 조합을 변형한 경우

심볼마크의 구성요소를 생략한 경우

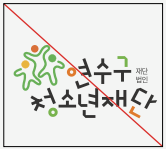
비율을 임의로 조절한 경우

구성요소에 윤곽선을 준 경우

로고타입의 자간을 임의로 변경한 경우

로고타입의 서체를 임으로 변형한 경우

심볼마크의 모양을 임으로 변형한 경우



로고타입의 모양을 임의로 변형한 경우

색상 금지규정

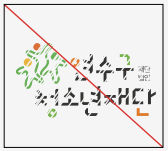
색상을 잘못 사용한 경우나 임의로 변경한 경우, 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킬 수 있습니다. 이러한 적용은 시각적 인지도를 낮추고 혼란을 초래하므로 주의해야 합니다.

로고 타입에 컬러를 반대로 사용한 경우

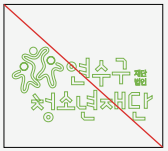
시그니처에 그라데이션을 넣어 사용한 경우

심볼마크에 정하지 않은 컬러를 사용할 경우

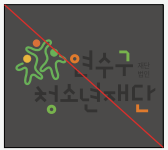
로고 타입에 정하지 않은 컬러를 사용할 경우



시그니처에 패턴을 사용할 경우



시그니처를 라인으로 표현한 경우



로고타입컬러와 유사한 배경색을 사용한 경우

심볼마크컬러와 유사한 배경색을 사용한 경우

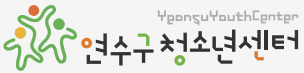
배경색을 많이 사용한 경우

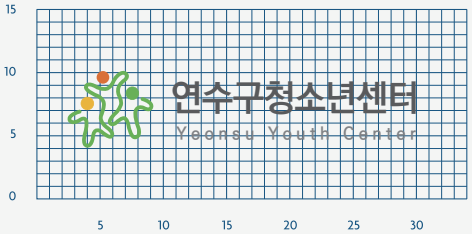
연수구청소년센터

시그니처는 심볼과 로고타입을 모아 써야 할 때 사용되며, 가로국영문혼합은 연구수청소년센터의 심볼과 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 상황에 맞는 조합을 선택, 활용할 수 있습니다.

시그니처 사용 시 주의사항

대표 CI인 연수구청소년재단을 바탕으로 원본 시그니처의 위치를 변경해서는 아니되며, 재단의 베이직마크, 로고타입, 시그니처, 컬러 규정 외에 사용은 금지합니다.





연수구청소년센터
Yeonsu Youth Center

연수청소년문화의집
Yeonsu Youth Culture Center

연수구청소년진로지원센터
Yeonsu Youth Career Development Center

연수구학교밖청소년지원센터
Yeonsu Support Center for Out-of-School Youth

연수구상담복지센터
Yeonsu Youth Counseling & Welfare Center

06 – 산하기관 응용 예시

KoPubWorld돋움체 Bold

시그니처는 심볼과 로고타입을 모아 써야 할 때 사용되며, 가로국영문혼합은 연구수청소년재단의 심볼과 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 상황에 맞는 조합을 선택, 활용할 수 있습니다.

시그니처 사용 시 주의사항

원본 시그니처의 위치를 변경해서는 아니되며, 산하기관의 로그타입은 지정 폰트 외에 사용을 금지합니다,

명함

명함은 대내외 업무에서 사용하는 중요한 커뮤니케이션 도구입니다. 주소 등의 표기 내용이 많을 경우에는 서체의 크기를 조정하여 사용할 수는 있으나 적용 위치는 변경할 수 없습니다.

명함 사용 시 주의사항

본 항에 예시한 규정에 의거하여 사용하여야 하며 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 합니다.

쇼핑백

쇼핑백은 내용물을 보호하는 단순 기능 이외에도 행사 시 상품 및 기념품 등을 운반하는 용도로 사용되며 홍보 이미지를 전달하는데 큰 역할을 합니다.

쇼핑백 사용 시 주의사항

본 항에 예시한 규정에 의거하여 사용하여야 하며 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 합니다.

에코백

에코백은 단순한 내용물 보호 기능 외에 행사 시 상품, 기념품 운반의 용도로 사용되며 서리풀샘 홍보 이미지 전달에 큰 역할을 합니다.

에코백 사용 시 주의사항

본 항에 예시한 규정에 의거하여 사용하여야 하며 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 합니다.

대소봉투

봉투는 크기별로 소봉투, 대봉투로 나뉘며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 서리풀샘 Identity에 대한 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 합니다.

대소봉투 사용 시 주의사항

본 항에 예시한 규정에 의거하여 사용하여야 하며 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 합니다.

명찰

명찰은 서리풀샘의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 홍보매체입니다. 행사활동에 참여하는 사람들 모두에게 발급되며, 간편하게 명찰 종이를 넣고 갈 수 있습니다.

명찰 사용 시 주의사항

본 항에 예시한 규정에 의거하여 사용하여야 하며 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 합니다.

홍보용 문서

홍보용 문서는 이미지를 외부에 전달하는 중요한 매체입니다. 제작 시에는 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용합니다.

홍보용 문서 사용 시 주의사항

본 항에 예시한 규정은 A4사이즈(210*297mm)를 기준으로 합니다. 종이 규격의 변동에 따라 변경이 가능하나, 로고타입 등의 비율 등은 변경할 수 없습니다.

T-shirts

청소년을 위한 의복으로 소속감, 협동심을 고양하고 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 합니다.

T-shirts 사용 시 주의사항

제작 시 주어진 색상, 자수 등 관련 규정을 준수해야 하며, 의복의 사이즈에 따라 규격은 일부 변형이 가능합니다.

모자

청소년을 위한 의복으로 소속감, 협동심을 고양하고 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 합니다.

모자 사용 시 주의사항

제작 시 주어진 색상, 자수 등 관련 규정을 준수해야 하며, 의복의 사이즈에 따라 규격은 일부 변형이 가능합니다.

사인물

청소년의 공간을 상징하는 시각 요소로서, 연수구청소년재단의 정체성과 신뢰감을 외부에 명확히 전달합니다. 간판은 단순한 표식이 아닌, 청소년과 지역사회가 만나는 첫 인상으로서 밝고 개방적인 이미지를 표현하도록 설계합니다.

사인물 사용 시 유의사항

로고의 비율, 최소 여백, 컬러 규정을 반드시 준수합니다. 조명(스카시, 채널, 백라이트 등) 적용 시 원형을 왜곡하지 않습니다.배경과 대비가 충분하도록 명도 차이를 확보합니다. 가로·세로형 공간에 따라 조합형/시그니처형을 구분하여 사용합니다.

사인물

청소년의 공간을 상징하는 시각 요소로서, 연수구청소년재단의 정체성과 신뢰감을 외부에 명확히 전달합니다. 간판은 단순한 표식이 아닌, 청소년과 지역사회가 만나는 첫 인상으로서 밝고 개방적인 이미지를 표현하도록 설계합니다.

사인물 사용 시 유의사항

로고의 비율, 최소 여백, 컬러 규정을 반드시 준수합니다.
조명(스카시, 채널, 백라이트 등) 적용 시 원형을 왜곡하지 않습니다.배경과 대비가 충분하도록 명도 차이를 확보합니다. 가로·세로형 공간에 따라 조합형/시그니처형을 구분하여 사용합니다.

사인물

청소년의 공간을 상징하는 시각 요소로서, 연수구청소년재단의 정체성과 신뢰감을 외부에 명확히 전달합니다. 간판은 단순한 표식이 아닌, 청소년과 지역사회가 만나는 첫 인상으로서 밝고 개방적인 이미지를 표현하도록 설계합니다.

사인물 사용 시 유의사항

로고의 비율, 최소 여백, 컬러 규정을 반드시 준수합니다.
조명(스카시, 채널, 백라이트 등) 적용 시 원형을 왜곡하지 않습니다.배경과 대비가 충분하도록 명도 차이를 확보합니다. 가로·세로형 공간에 따라 조합형/시그니처형을 구분하여 사용합니다.

사인물

청소년의 공간을 상징하는 시각 요소로서, 연수구청소년재단의 정체성과 신뢰감을 외부에 명확히 전달합니다. 간판은 단순한 표식이 아닌, 청소년과 지역사회가 만나는 첫 인상으로서 밝고 개방적인 이미지를 표현하도록 설계합니다.

사인물 사용 시 유의사항

로고의 비율, 최소 여백, 컬러 규정을 반드시 준수합니다. 조명(스카시, 채널, 백라이트 등) 적용 시 원형을 왜곡하지 않습니다.배경과 대비가 충분하도록 명도 차이를 확보합니다. 가로·세로형 공간에 따라 조합형/시그니처형을 구분하여 사용합니다.

사인물

청소년의 공간을 상징하는 시각 요소로서, 연수구청소년재단의 정체성과 신뢰감을 외부에 명확히 전달합니다. 간판은 단순한 표식이 아닌, 청소년과 지역사회가 만나는 첫 인상으로서 밝고 개방적인 이미지를 표현하도록 설계합니다.

사인물 사용 시 유의사항

로고의 비율, 최소 여백, 컬러 규정을 반드시 준수합니다. 조명(스카시, 채널, 백라이트 등) 적용 시 원형을 왜곡하지 않습니다.배경과 대비가 충분하도록 명도 차이를 확보합니다. 가로·세로형 공간에 따라 조합형/시그니처형을 구분하여 사용합니다.

사인물

청소년의 공간을 상징하는 시각 요소로서, 연수구청소년재단의 정체성과 신뢰감을 외부에 명확히 전달합니다. 간판은 단순한 표식이 아닌, 청소년과 지역사회가 만나는 첫 인상으로서 밝고 개방적인 이미지를 표현하도록 설계합니다.

사인물 사용 시 유의사항

로고의 비율, 최소 여백, 컬러 규정을 반드시 준수합니다. 조명(스카시, 채널, 백라이트 등) 적용 시 원형을 왜곡하지 않습니다.배경과 대비가 충분하도록 명도 차이를 확보합니다. 가로·세로형 공간에 따라 조합형/시그니처형을 구분하여 사용합니다.

사인물

청소년의 공간을 상징하는 시각 요소로서, 연수구청소년재단의 정체성과 신뢰감을 외부에 명확히 전달합니다. 간판은 단순한 표식이 아닌, 청소년과 지역사회가 만나는 첫 인상으로서 밝고 개방적인 이미지를 표현하도록 설계합니다.

사인물 사용 시 유의사항

로고의 비율, 최소 여백, 컬러 규정을 반드시 준수합니다. 조명(스카시, 채널, 백라이트 등) 적용 시 원형을 왜곡하지 않습니다.배경과 대비가 충분하도록 명도 차이를 확보합니다. 가로·세로형 공간에 따라 조합형/시그니처형을 구분하여 사용합니다.

사인물

청소년의 공간을 상징하는 시각 요소로서, 연수구청소년재단의 정체성과 신뢰감을 외부에 명확히 전달합니다. 간판은 단순한 표식이 아닌, 청소년과 지역사회가 만나는 첫 인상으로서 밝고 개방적인 이미지를 표현하도록 설계합니다.

사인물 사용 시 유의사항

로고의 비율, 최소 여백, 컬러 규정을 반드시 준수합니다.
조명(스카시, 채널, 백라이트 등) 적용 시 원형을 왜곡하지 않습니다.배경과 대비가 충분하도록 명도 차이를 확보합니다. 가로·세로형 공간에 따라 조합형/시그니처형을 구분하여 사용합니다.